

**Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	11-LAURELES
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Potenciar y promocionar la industria cultural, ambiental y económica de la Comuna 11 - Laureles Estadio en el ámbito Municipal, Regional, Nacional e Internacional como iniciativa de empresarismo social y económico - Creación y apoyo a las empresas dedicadas a las Tecnología de Información y Comunicación -TIC- ubicadas en la comuna 11 - Laureles
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 3: La comuna 11 generadora de oportunidades para el emprendimiento social y económico. Programa: Apoyo a la creación, y fortalecimiento, consolidación y redes sociales y económicas, de iniciativas productivas a través de la unidad de emprendimiento CEDEZO Zona 4. Subprograma: Modelos de financiación adecuados, focalizados a pequeñas empresas con alta capacidad de crecimiento y con mercados clave para la Comuna 11 - Laureles Estadio en el mediano plazo, con acompañamiento institucional, del sector académico y empresarial y bancario ubicado en nuestro territorio
4. Posición en el programa de ejecución.	22 y 15
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO empresarial a microempresarios OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN

7.Descripción del problema.	<p>Actualmente en las comunas se presenta ausencia de emprendimientos económicos que promuevan el empleo y las unidades empresariales existentes presentan altos niveles de empleo informal afectando los ingresos de la población ; así mismo, se les dificulta acceder a créditos para apalancarse financieramente, lo que genera poca sostenibilidad en el tiempo. Según Medellín como vamos la tasa de informalidad en la ocupación para Medellín A.M. se ubicó en 42.8% (trimestre: octubre-diciembre de 2017) siendo la tercera ciudad con proporción más baja de ocupados informalmente, solo por encima de Bogotá D.C (42.3). y Manizales (39.7). Así mismo, debido a los bajos niveles de comercialización de sus productos y servicios, los emprendedores y microempresarios no tienen negocios sostenibles en el tiempo.</p>
8.Población objetivo.	20
9.Objetivo general.	Aumentar los niveles de desarrollo empresarial en las comunas de la ciudad de Medellín
10.Objetivos específicos.	
1. Mejorar los niveles de competitividad de los microempresarios y comerciantes de la comuna	2. Aumentar los niveles de comercialización de productos y servicios de microempresarios de la comuna
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>El fortalecimiento empresarial se dará a través de la implementación de un modelo de operación buscando potencializar mayores niveles de desarrollo económico de la empresa a través del mejoramiento de su competitividad.</p> <p>El ciclo de intervención está diseñado para ejecutarse de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar convocatoria abierta 2. Seleccionar microempresas formales e informales que tengan como mínimo 2 años de existencia en el mercado. 3. Realizar procesos de intervención para el fortalecimiento empresarial. 4. Elaborar plan de inversiones 5. Realización de una muestra comercial 	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas	\$533.210.469
Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	\$66.789.531
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión

LAURELES	\$600.000.000
13.Costo total.	
	\$600.000.000